

NOVUS

Inför Mjölakens dag

Kontakt LRF Mjök: Anna Blomberg

Kontakt Novus: Helena Björck

Datum: 2017-05-18



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Hjärta mjölk. Resultatet ska presenteras under Mjölakens dag den 1 juni 2017.

MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är **hushåll med barn i åldrarna 6-15 år**. Totalt har 1135 intervjuer genomförts under perioden 28 april – 4 maj 2017. Deltagarfrekvensen är 68%.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen. Resultatet är efterstratifierat.

Felmarginalen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

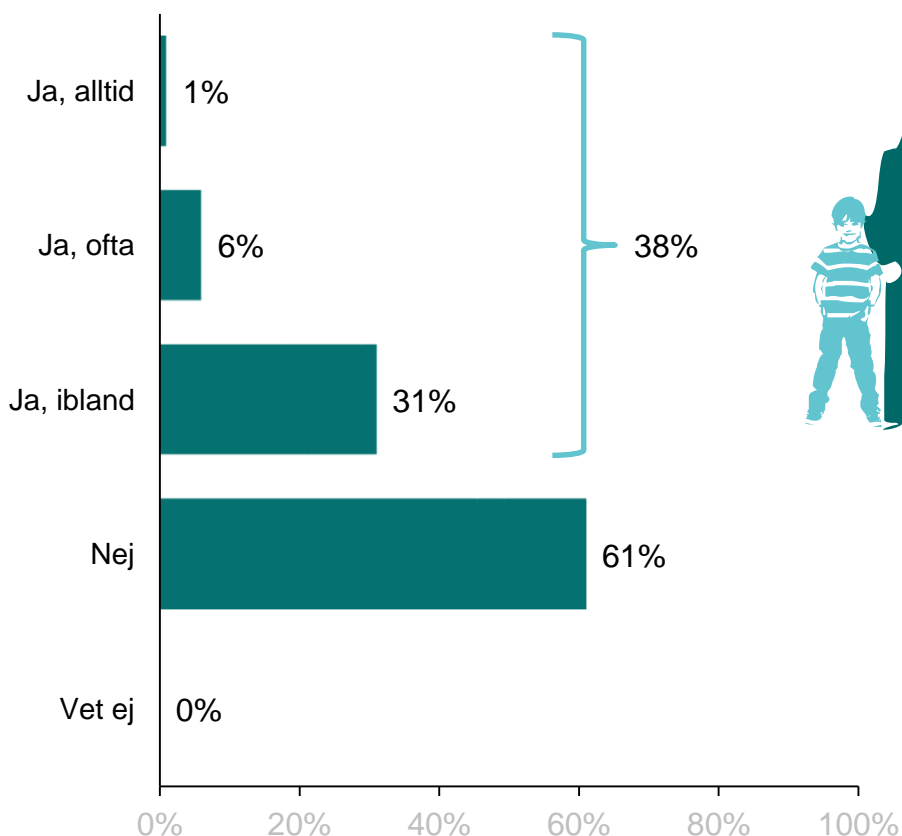
Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

Resultat



Nästan 4 av 10 föräldrar med barn i åldern 6-15 år upplever att det är svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för deras barn

Fråga: Upplever du att det är svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för ditt barn?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, alltid/ofta/ibland

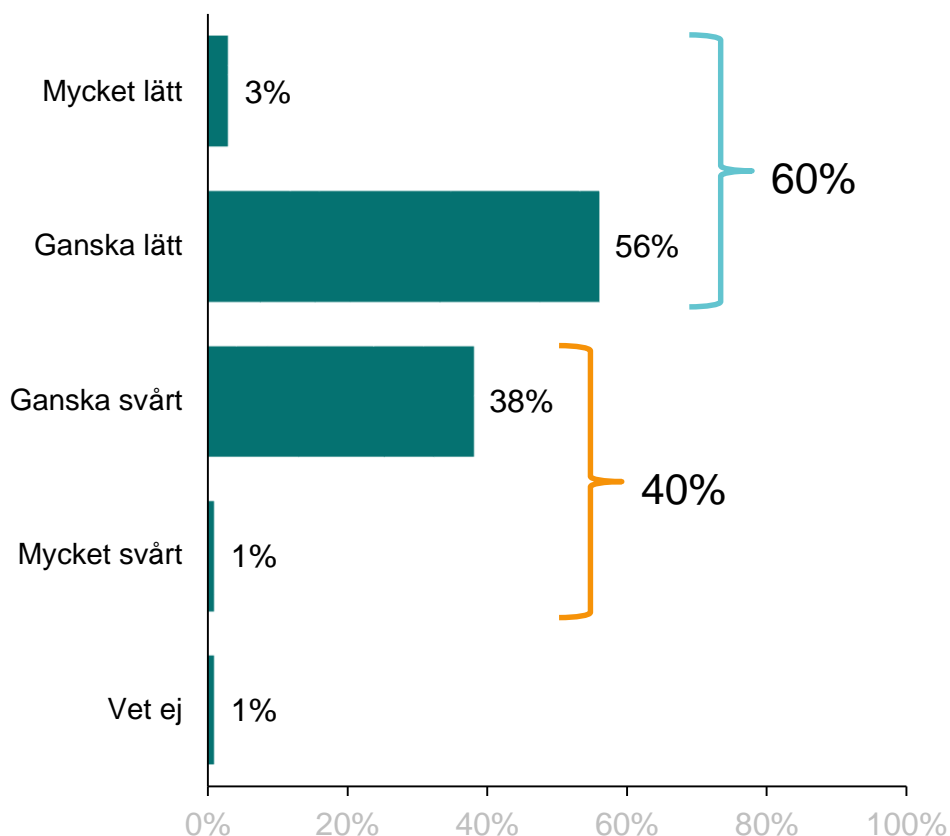
- Grund/gymnasieutbildning som högsta utbildning (48%)
- Hushållsinkomst -200k/ 200k-399k (51%)

Nej

- Högutbildade (69%)
- Hushållsinkomst 600k- (65%)

4 av 10 inom målgruppen upplever att det är mycket/ganska svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för deras barn

Fråga: Hur svårt upplever du att det är att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för ditt barn?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/Ganska lätt

- Boende i storstäder (68%)
- Hushållsinkomst 600k- (65%)

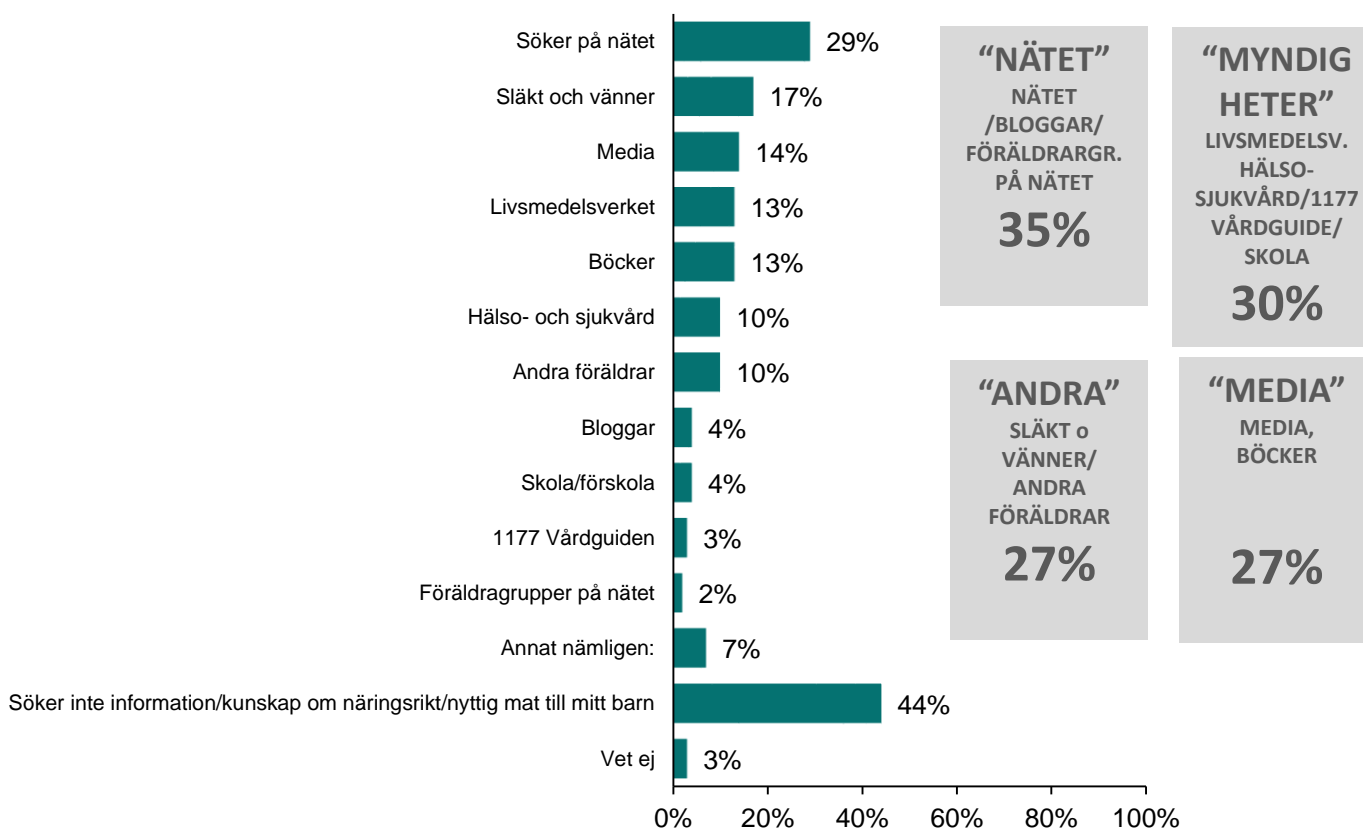
Mycket/Ganska svårt

- Män (44%)
- Boende i övriga landet (46%)

BAS: Upplever att det är svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för sitt barn (n=434)

3 av 10 föräldrar med barn i åldern 6-15 år brukar söka kunskap på nätet om vad som är näringsrik/nyttig mat till sitt barn

Fråga: Var brukar du leta efter information/ söka kunskap om vad som är näringsrik/nyttig mat till ditt barn?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Söker på nätet

- De som upplever att det är svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för sitt barn (41%)
- De som följt någon diet/särskild kosthållning under de senaste 12 månaderna (41%)

Släkt och Vänner

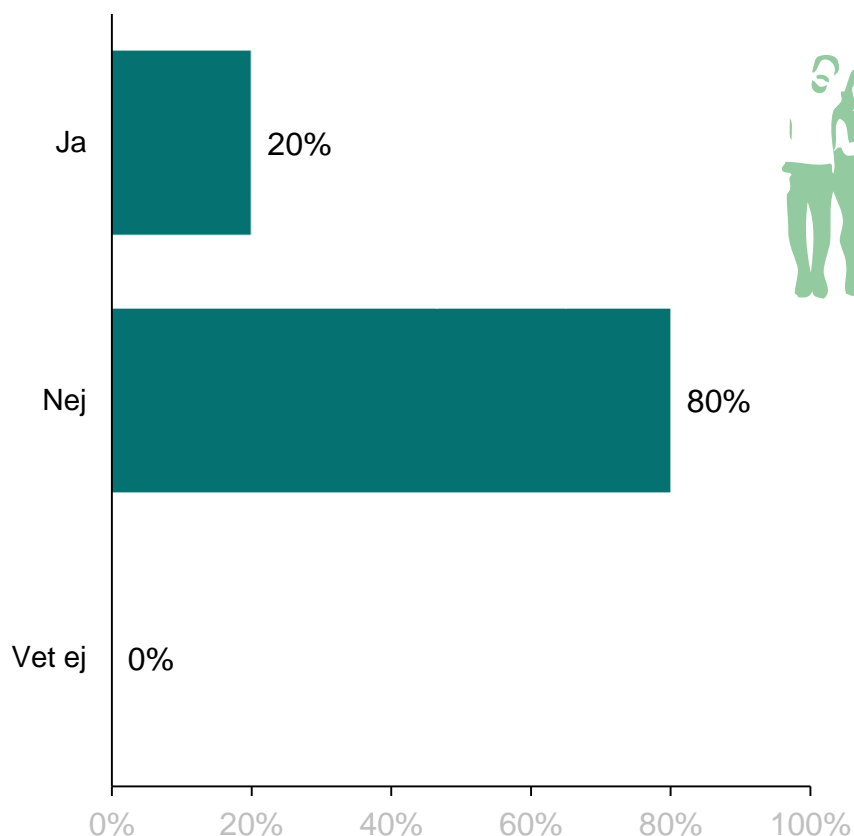
- De som upplever att det är svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för sitt barn (25%)
- Dricker mjölk varje vecka men inte varje dag (20%)

Söker inte information

- De som inte upplever att det är svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för sitt barn (53%)
- De som inte följt någon diet/särskild kosthållning under de senaste 12 månaderna (47%)

Var femte förälder med barn i åldern 6-15 år har följt någon diet/särskild kosthållning under de senaste 12 månaderna

Fråga: Har du följt någon diet/särskild kosthållning under de senaste 12 månaderna?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja

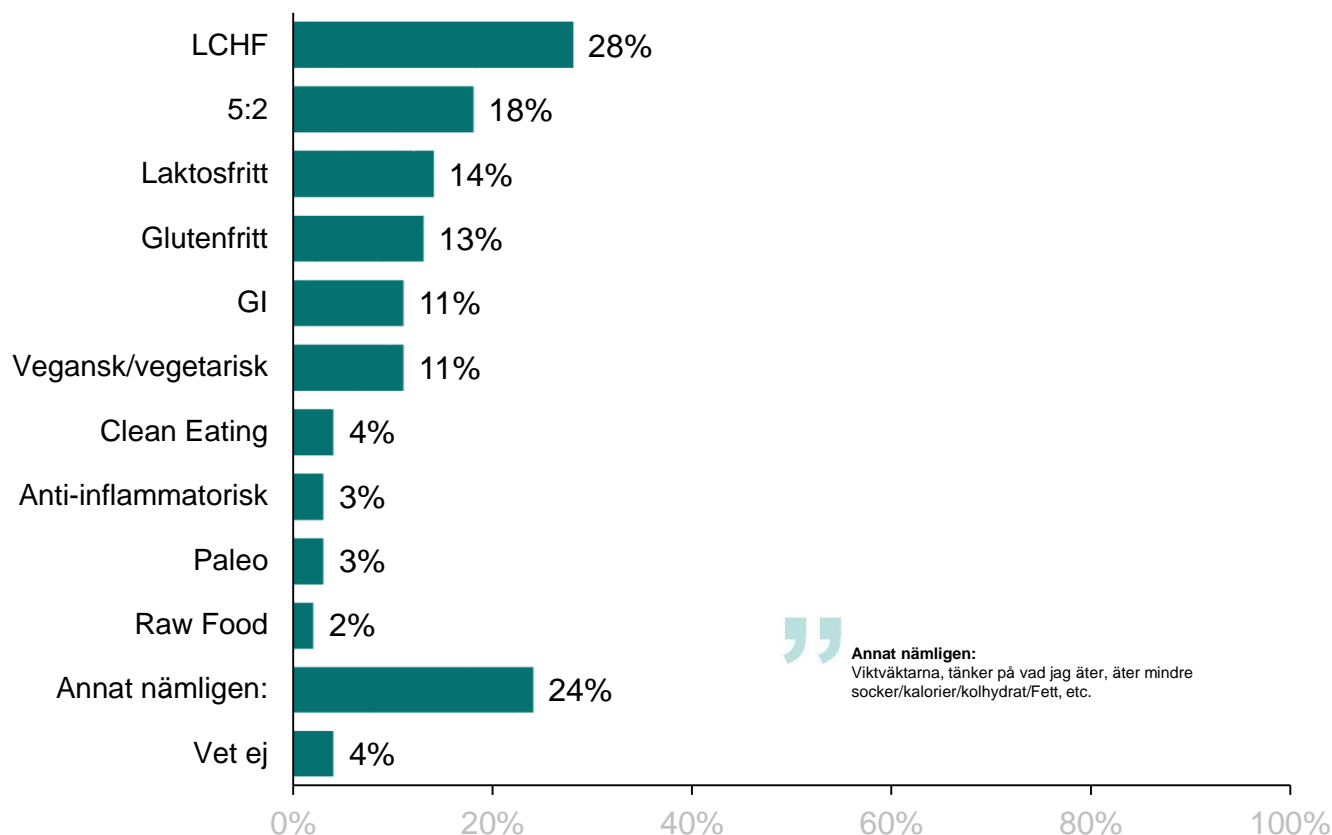
- Kvinnor (25%)
- 41-45 år (25%)
- Dricker mjölk aldrig/sällan (27%)

Nej

- Män (83%)
- 46 år eller äldre (83%)
- Dricker mjölk varje dag (84%)

Nästan 3 av 10 föräldrar som följt någon diet under de senaste 12 månaderna har följt LCHF

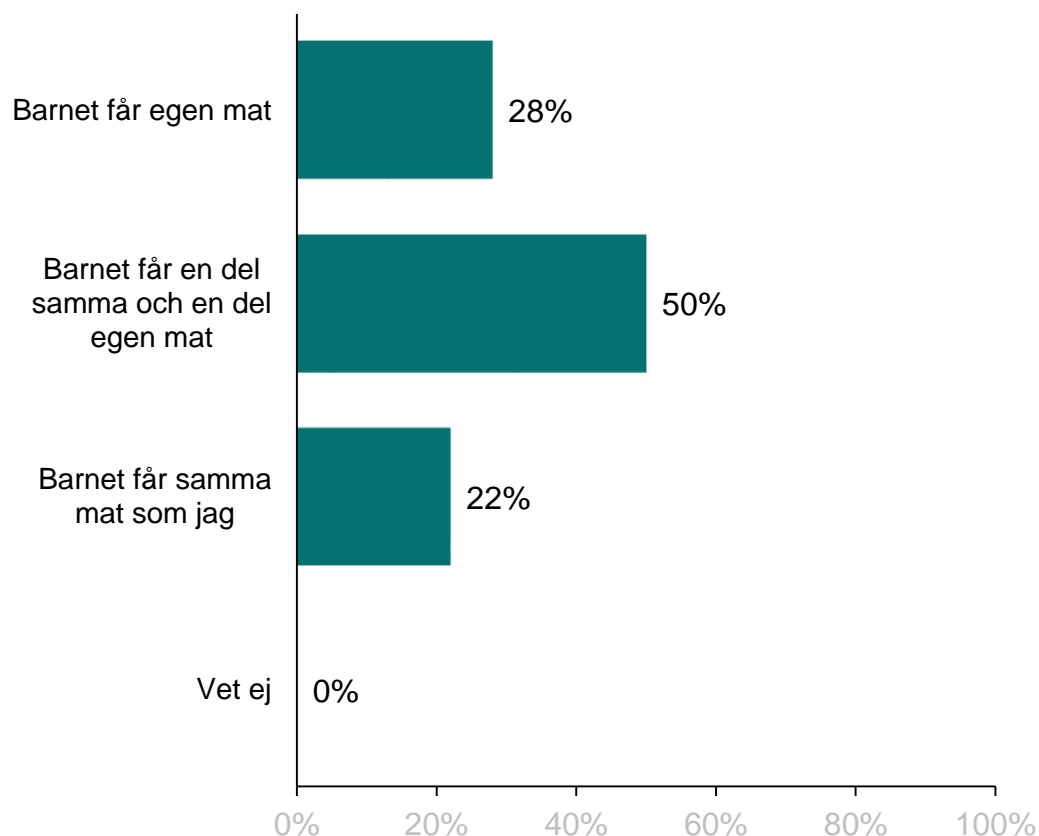
Fråga: Vilken/vilka dieter/ särskild kosthållning följer du/har du följt under de senaste 12 månaderna?



BAS: Har följt någon diet/särskild kosthållning under de senaste 12 månaderna (n=229)

Drygt var femte förälder som följt någon diet under de senaste 12 månaderna uppger att barnet får samma mat som dem

Fråga: På vilket sätt påverkar oftast din diet/särskilda kost vad du ger ditt barn?



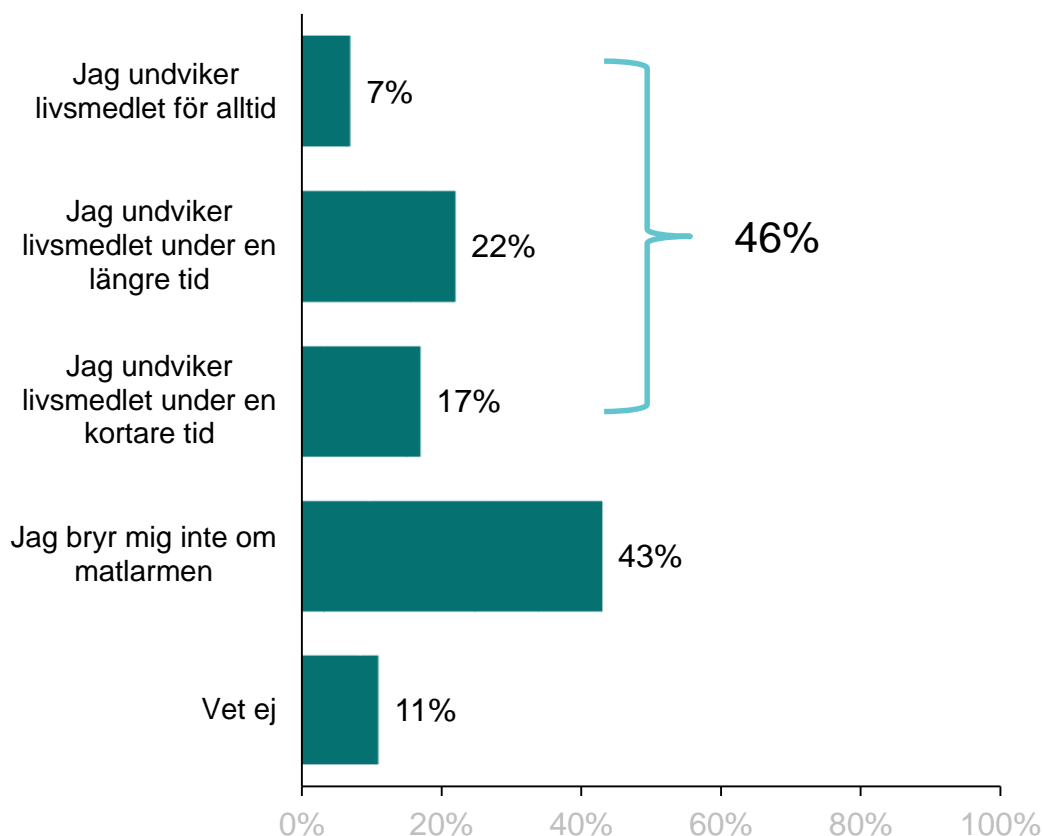
Signifikanta skillnader

De med barn i åldern 6-9 år svarar i högre grad att barnet får egen mat (35%)

BAS: Har följt någon diet/särskild kosthållning under de senaste 12 månaderna (n=229)

Nästan hälften i målgruppen uppger att matlarm oftast påverkar maten de ger sina barn

Fråga: På vilket sätt påverkar oftast sk. matlarm vad du ger ditt barn för mat?
(med matlarm menas varningar i media om olika livsmedel)



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Undviker livsmedlet under en längre tid

- Kvinnor (25%)
- Boende i Småland och Öarna (30%)
- De som upplever att det är svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för sitt barn (25%)

Bryr sig inte om matlarm

- Män (46%)
- Hushållsinkomst 600k- (46%)
- De som inte upplever att det är svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för sitt barn (47%)



Kort sammanfattning

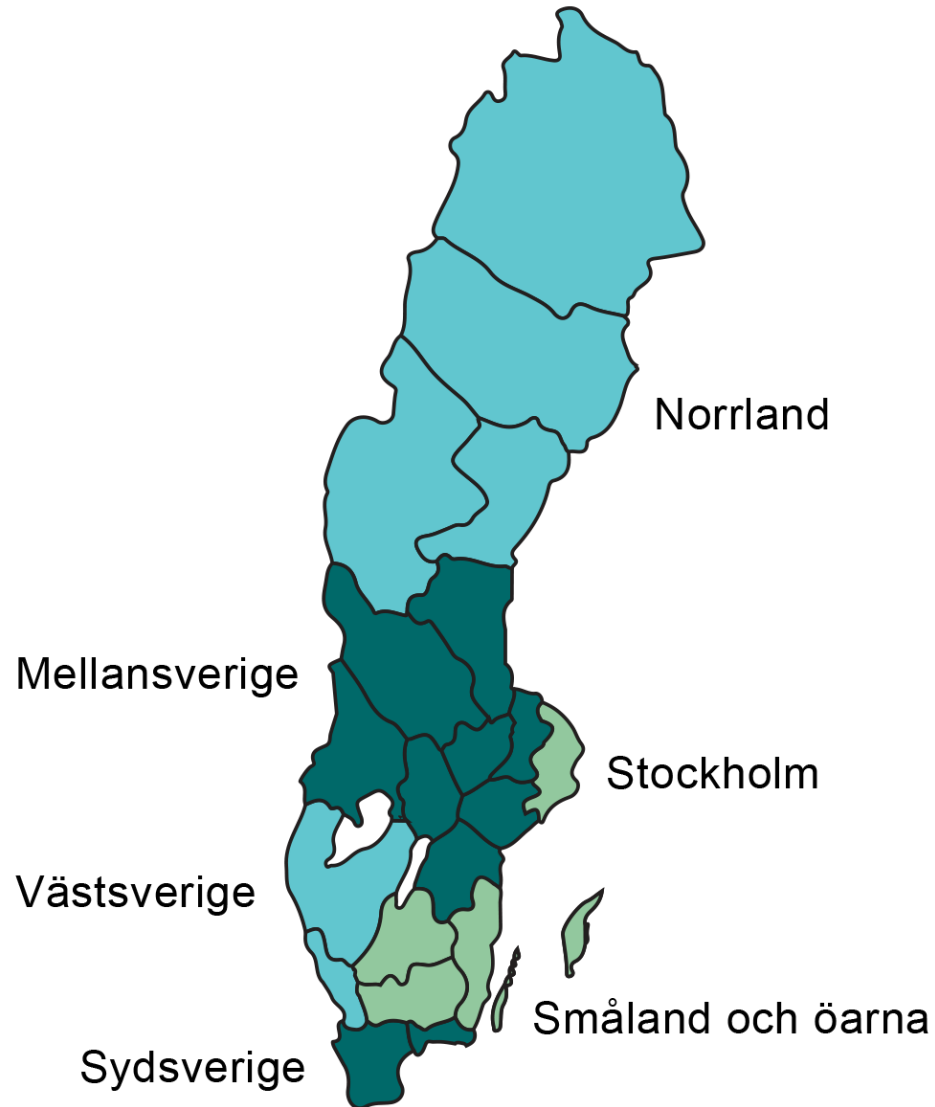
- Nästan 4 av 10 föräldrar med barn i åldern 6-15 år upplever att det är svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för deras barn
- 4 av 10 i målgruppen upplever att det är mycket/ganska svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för deras barn
- 3 av 10 föräldrar brukar söka kunskap på nätet om vad som är näringsrik/nyttig mat till sitt barn
- Var femte i målgruppen har följt någon diet/särskild kosthållning under de senaste 12 månaderna
- Nästan 3 av 10 föräldrar som följt någon diet under de senaste 12 månaderna har följt LCHF
- Drygt var femte förälder som följt någon diet under de senaste 12 månaderna uppger att barnet får samma mat som dem
- Nästan hälften i målgruppen uppger att matlarm oftast påverkar maten de ger sina barn



Några reflektioner

- En hel del föräldrar, nästan 4 av 10 upplever att det är svårt att veta vilken mat som är näringsrik/nyttig för deras barn.
- Att leta information/ söka kunskap om vad som är näringsrik/nyttig mat till barnet är vanligt förekommande bland föräldrarna. Hälften uppger att de söker kunskap. Nätet är den vanligaste kunskapskällan före släkt och vänner.
- Det är relativt vanligt att målgruppen följer någon diet/särskild kosthållning. Under de senaste 12 månaderna uppger 1 av 5 att de gjort så. Detta påverkar vad barnet får att äta. För 1 av 5 som följt en diet får barnet samma mat som dem. LCHF är den vanligaste dieten som föräldrarna följer.
- Matlarm påverkar föräldrarna. Nästan hälften av föräldrarna uppger att matlarm oftast påverkar maten de ger sina barn och gör att de undviker livsmedlet allt ifrån under en kortare tid till helt och hållet.

Regioner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man är bl a väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

Publiceringsregler



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Tack!

Vi på Novus gillar frågor:



Helena Björck

Tel: 0720 70 04 18

helena.bjorck@novus.se